

## Dodatkowe informacje i objaśnienia.

AMPLI S.A. w upadłości układowej swoją politykę w zakresie rachunkowości opisała we wprowadzeniu do sprawozdania finansowego, poniżej przedstawiono pozostałe informacje dodatkowe istotne dla Spółki.

### 1. Dane o pozycjach pozabilansowych.

Należności warunkowe nie występują w Spółce, zobowiązania warunkowe dotyczą zabezpieczenia kredytu i zobowiązań za dostawy, są to: hipoteki na nieruchomościach w Tarnowie do kwoty 7 000,0 tys zł, zastawy na zapasach do kwoty 5 048,0 tys. zł ustanowione na rzecz Banku PEKAO S.A., hipoteka na nieruchomościach w Tarnowie do kwoty 4 500,0 tys zł na rzecz Tele-Fonika Kable S.A.

Spółka użytkuje następujące grunty Skarbu Państwa na podstawie nabytego prawa wieczystego użytkowania :

	wartość	powierzchnia
- w Tarnowie przy ul. Przemysłowej 27,	102,1 tys. PLN	1 405,0 m <sup>2</sup>
- w Tarnowie przy ul. Przemysłowej 29	<u>260,8 tys. PLN</u>	<u>3 682,0 m<sup>2</sup></u>
	<b><u>362,9 tys. PLN</u></b>	<b><u>5 087,0 m<sup>2</sup></u></b>

### 2. Dane dotyczące zobowiązań wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego.

Spółka nie posiada zobowiązań wobec budżetu, lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli.

### 3. Koszt wytworzenia i zakupu środków trwałych na własne potrzeby.

W okresie sprawozdawczym nie dokonano istotnych zakupów majątku trwałego.

Wartość zakupionych i przejętych z inwestycji środków trwałych na własne potrzeby w 2014 roku wyniosła:

- dla budynków	7,0 tys PLN
- dla środków transportowych	18,0 tys PLN
- dla pozostałych środków trwałych	<u>9,0 tys PLN</u>
<b>Razem</b>	<b>34,0 tys. PLN</b>

### 4. Planowane nakłady inwestycyjne.

W najbliższych 12 miesiącach planuje się modernizację budynku gospodarczego w Tarnowie ul. Przemysłowa 29 na cele montażu oświetlenia indukcyjnego i jego składowania. Nakłady nie powinny przekroczyć kwoty 50,0 tys PLN.

### 5. Wspólne przedsięwzięcia.

Spółka nie prowadziła i nie planuje wspólnych przedsięwzięć z innymi podmiotami.

### 6. Przeciętne zatrudnienie w 2014 roku przedstawia się następująco:

Wyszczególnienie	Przeciętna liczba zatrudnionych	Kobiety	Mężczyźni
Pracownicy ogółem:	35	10	25
w tym:			
- pracownicy na stanow. robotniczych	6	0	6
- pracownicy na stanowiskach nierobotniczych	29	10	19

## 7. Wartość wynagrodzeń Zarządu i Rady Nadzorczej.

Członkowie Zarządu AMPLI S.A. w 2014 roku otrzymali wynagrodzenie brutto w następujących wysokościach:

- Prezes Zarządu – Pan Waldemar Madura 240 000,- zł
- Członek Zarządu – Pan Paweł Koszyła 86 998,- zł
- Członek Zarządu – Pani Katarzyna Madura 85 797,- zł

Ponadto z tytułu członkostwa w Radzie Nadzorczej Spółki powiązanej Pan Waldemar Madura otrzymał wynagrodzenie w wysokości 6 000,- zł,

Wynagrodzenia brutto Członków Rady Nadzorczej AMPLI SA z tytułu pełnionych funkcji w 2014 roku wyniosły:

- Pana Artura Kostyrzewskiego 60 000,-zł (+240 000,-zł z tytułu umowy o pracę)
- Pani Małgorzata Kostyrzewska 12 000,-zł
- Pan Mirosław Sępek 12 000,-zł
- Pani Agnieszka Motylewicz – Knot 12 000,-zł
- Pani Aleksandra Koszyła 12 000,-zł

Dodatkowo Pan Artur Kostyrzewski z tytułu członkostwa w Radzie Nadzorczej Spółki zależnej Energo-Market ZET Sp. z o.o. otrzymał wynagrodzenie brutto w wysokości 9 851,0 zł.

## 8. Udzielone kredyty, pożyczki, gwarancje i inne umowy zobowiązujące.

Spółka nie udzielała kredytów i pożyczek, gwarancji, poręczeń lub innych umów zobowiązujących osobom zarządzającym i nadzorującym Spółkę oraz ich krewnym i innym osobom powiązanim z nimi osobiście, jak również osobom i podmiotom obcym.

## 9. Wynagrodzenie biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych.

Podmiotem uprawnionym do badania sprawozdania finansowego Spółki za 2014 rok została wybrana Firma Audytorska INTERFIN Sp. z o. o. z/s w Krakowie ul. Radzikowskiego 27/03, wpisana na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod nr 529. Umowę o badanie jednostkowego sprawozdania finansowego podpisano 08-12-2014r., opiewa ona na kwotę brutto 11 070 zł. Jest to pierwsza umowa zawarta z tym Audytorem, nie korzystano w przeszłości z jego usług i nie wypłacano należności z innych tytułów. Sprawozdania finansowe za 2013 rok były badane i przeglądane przez REVISION – RZESZÓW Józef Król Sp. z o.o. z/s w Rzeszowie ul. Bp J. Pelczara 6c/8, wpisana na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod nr 3510. Wynagrodzenie za badanie jednostkowego sprawozdania finansowego wypłacono w wysokości 11 070 zł brutto. Była to pierwsza umowa zawarta z tym Podmiotem.

## 10. Istotne zdarzenia z lat ubiegłych.

W sprawozdaniu finansowym za bieżący okres nie ujęto zdarzeń dotyczących lat ubiegłych, ponieważ nie wystąpiły przesłanki do takiej sytuacji.

## 11. Istotne zdarzenia po dniu bilansowym.

Po dniu bilansowym nie wystąpiły istotne zdarzenia, wymagające ujęcia w sprawozdaniu finansowym.

## 12. Korekta sprawozdania finansowego.

Nie wystąpiły zdarzenia wymagające korekty sprawozdania finansowego.

**13. Różnice pomiędzy danymi sprawozdania finansowego a uprzednio publikowanymi.**

Dane liczbowe prezentowane w załączonym sprawozdaniu finansowym i porównywalnych danych finansowych zasadniczo nie odbiegają od wcześniej sporządzonych i publikowanych sprawozdań finansowych.

**14. Nieplanowane odpisy amortyzacyjne.**

Nie wystąpiły nieplanowane odpisy amortyzacyjne.

**15. Zmiany zasad (polityki) rachunkowości.**

W roku obrotowym nie dokonano zmian zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny aktywów i pasywów i pomiaru wyniku finansowego, które istotnie wpłynęłyby na sytuację majątkową i finansową Spółki i jej wynik finansowy.

**16. Zmiany wartości szacunkowych.**

Nie wystąpiły zmiany wartości szacunkowych kwot, które istotnie wpłynęłyby na wynik okresu sprawozdawczego.

**17. Emisje, wykup i spłaty papierów wartościowych.**

Nie wystąpiły.

**18. Dywidendy.**

Nie deklarowano i nie wypłacano dywidendy.

**19. Zmiana struktury jednostki w okresie sprawozdawczym.**

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiło połączenie spółek.

Spółka zlikwidowała wszystkie hurtownie pozostawiając tylko działalność handlową w Tarnowie przy ul. Przemysłowej 29.

Emitent w dniu 14 lipca 2014r. zbył udziały Spółki zależnej Energo-Market ZET Sp. z o.o.

Firmie KOPEL Hurtownie Elektryczne Sp. z o.o. z/s w Toruniu za kwotę 1 478, 2 tys zł uzyskując zysk na sprzedaży w wysokości 1 331,2 tys zł. Udziały zakupiono w 1997 roku po wartości nominalnej 147,0 tys zł, nie tworzono więc przy ich zakupie wartości firmy.

Sprzedano również posiadane udziały w FEGIME Polska Sp. z o.o. z/s w Łodzi za kwotę 25,0 tys zł równą jej wartości nominalnej. W momencie zakupu nie tworzono również wartości firmy.

Spółka zbyła część posiadanych środków trwałych na łączną kwotę 3 139,0 tys zł uzyskując zysk na tych transakcjach w wysokości 1 451,0 tys zł.

Największa transakcja dotyczyła zbycia budynku handlowo-biurowego w Krakowie za kwotę 2 400,0 tys zł.

**20. Segmenty działalności.**

Segmentem działalności jest wyodrębniona część Spółki, dostarczająca produktów lub usług (segment branżowy) bądź dostarczająca produktów lub usług w określonym środowisku ekonomicznym (segment geograficzny), który podlega ryzykom i czerpie korzyści odmienne niż inne segmenty.

Podstawowym przedmiotem działalności gospodarczej AMPLI S.A. jest sprzedaż towarów z branży elektrycznej i energetycznej na rynku krajowym.

Podstawowym wzorem sprawozdawczości AMPLI S.A. stosowanym do segmentów działalności jest segment geograficzny oparty o kryterium lokalizacji sprzedaży.

AMPLI S.A. według kryterium sprzedawanych towarów i obszarów geograficznych w ramach których następuje sprzedaż jest jednolita ( towary elektryczne i energetyczne),

w sprawozdaniu finansowym nie wykazuje się danych finansowych dotyczących segmentów działalności.

## 21. Różnica między wynikiem finansowym brutto a podstawą opodatkowania za okres 01.01.-31-12-2014r.

Wynik finansowy brutto (strata) RZiS	- 6 530 554,46 zł
Zysk/strata podatkowa CIT-8 (29.07.-31.12.2014r.)	- <u>1 566 300,09 zł</u>
różnica	4 964 254,37 zł

Wykaz pozycji różniących wynik finansowy brutto od podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym:

dane w zł

**Wynik finansowy brutto:** - 6 530 554,46

### Korekta przychodów bilansowych:

- różnica między naliczonymi a zrealizowanymi przychodami finansow.	19 887,68
- rozwiązanie odpis. aktualizujących należności NKUP	- 114 174,63
- naliczone dodatnie różnice kursowe	- 25 386,72
- VAT w otrzymanych należnościach po umorzeniu komorniczym	- 654,48
- korekta VAT-u należnego w ramach ulgi na złe długi	- 321 355,84
- częściowe rozwiązanie rezerwy na koszty upadłości	- <u>63 000,00</u>
<b>Razem korekta przychodów bilansowych:</b>	- 504 683,99

### Korekta kosztów bilansowych:

- różnica między naliczonymi a zrealizowanymi kosztami finansow.	- 1 076,28
- naliczone ujemne różnice kursowe	- 11,49
- sprzedaż towarów przecenionych	80,67
- należności umorzone i przedawnione	- 7 467,35
- część kapitałowa opłaty leasingowej	27 259,75
- odpisy aktualizujące aktywa finansowe	- 156 900,00
- odpisy aktualizujące należności NKUP	- 356 312,34
- odpisy aktualizujące wartość zapasów NKUP	- 1 012 492,17
- korekta kosztów po zapłacie	88 343,65
- zwrot ulgi na złe długi	- 44 990,53
- uprawdopodobnienie podatkowe odpisu aktualiz. należności	932 496,28
- różnice między amortyzacją bilansową a podatkową	- 203 273,53
- wydatki NKUP	- <u>1 375,54</u>
<b>Razem korekta kosztów bilansowych:</b>	-735 718,88

Strata brutto za okres 01.01.-28.07.2014r. (eliminacja) - 4 733 219,48

**Razem różnice** 4 964 254,37

**= dochód/strata podatkowa (CIT-8)** - 1 566 300,09

## 22. Zdarzenia nietypowe wpływające na wartość pozycji sprawozdania.

Trudna sytuacja finansowa Emitenta wpłynęła na decyzje Zarządu o sprzedaży nieruchomości, budynku handlowo-biurowego położonego w Krakowie a likwidacją hurtowni

w Krośnie, Rzeszowie i Tarnowie spowodowała sprzedaż części środków trwałych i zapasów towarowych.

Zbyte zostały wszystkie udziały w spółce zależnej Energo-Market ZET Sp. z o.o. Transakcje te wpłynęły na znaczny spadek wartości aktywów trwałych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oraz wysoki zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych i zysk ze zbycia inwestycji. W sprawozdaniu z całkowitych dochodów i w rachunku przepływów pieniężnych w „działalności inwestycyjnej” pojawiły się znaczne wpływy z tytułu zapłat za zbyte rzeczowe i finansowe aktywa. Sprzedanie zapasów obniżyło wartość aktywów obrotowych i wpłynęło na zmianę stanu zapasów w rachunku przepływów pieniężnych. Ograniczenie rozmiarów prowadzonej działalności do jednego punktu dystrybucji tylko w Tarnowie, spowodowało spadek przychodów ze sprzedaży, co wiąże się również ze spadkiem wartości należności w sprawozdaniu z sytuacji finansowej i w rachunku przepływów pieniężnych.

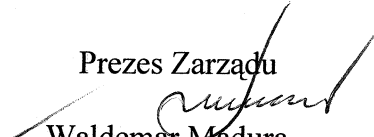
Otrzymane środki ze sprzedaży części majątku Spółki przeznaczono na spłatę zobowiązań, co obrazuje spadek wartości pasywów i zmiana zobowiązań w rachunku przepływów pieniężnych.

Wśród czynników wpływających na wynik finansowy okresu sprawozdawczego wymienić należy dokonanie odpisu aktualizującego wartość należności trudnościagalnych w wysokości 5 291,4 tys zł oraz aktualizację wartości zapasów do ceny rynkowej w wysokości 2 240,3 tys zł. Utworzono rezerwę na koszty postępowania upadłościowego, oszacowaną na 299,0 tys zł, ujętą w stratach nadzwyczajnych, która uległa częściowemu wykorzystaniu w związku z wypłatą odpraw zwalnianym pracownikom, ekwiwalentów za urlop i składek ZUS. Rezerwę zmniejszono o kwotę 63,0 tys zł, co znalazło wyraz w zyskach nadzwyczajnych.

Z powodu braku zapłaty dostawcom za zakupione towary dokonano korekty kosztów sprzedanych towarów, co wpłynęło na zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 862,0 tys zł (część bieżąca). Z tytułu zapłaty w 2014 roku kosztów dotyczących 2013 roku rozwiązano aktywa na odroczony podatek dochodowy w wysokości 819,0 tys zł.

Główny Księgowy  
  
Maria Koszek

Członek Zarządu  
  
Katarzyna Madura

Prezes Zarządu  
  
Waldemar Madura

Tarnów, 28-04-2015r.



## Sprawozdanie Zarządu „AMPLI” S.A. w upadłości układowej z działalności Spółki za rok 2014.

Przedsiębiorstwo „Ampli” S.A. z siedzibą w Tarnowie powstało 26 listopada 1990 roku jako spółka cywilna, zajmująca się początkowo sprzedażą detaliczną artykułów elektrycznych na terenie miasta Tarnowa. Z biegiem czasu zaczął dominować hurtowy charakter sprzedaży, Spółka otworzyła nowe hurtownie w Rzeszowie i Krakowie. 16 grudnia 1994 roku wspólnicy spółki cywilnej powołali do życia Spółkę Akcyjną „AMPLI” z siedzibą w Tarnowie, która została zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Tarnowie 22 grudnia 1994 roku.

Kapitał akcyjny Spółki początkowo wynosił 102 tys. złotych. W 1995 roku równocześnie prowadziły działalność dwie spółki, przy czym „AMPLI” S.A. stopniowo przejęła zakres działania spółki cywilnej i poszerzyła teren swojej działalności. Powstały nowe hurtownie w Krośnie i Przemyślu. W styczniu 1996 roku zakończyła działalność spółka cywilna. W 1997 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę o podniesieniu kapitału akcyjnego do kwoty 442 tys. złotych. Kapitał został pokryty gotówką przez głównych akcjonariuszy, założycieli Spółki. 6 marca 1997 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę o emisji akcji serii B, C, D, E. W wyniku sprzedaży nowej emisji akcji, kapitał zakładowy wzrósł do kwoty 3 282 tys. złotych i składa się 3 282 000 szt akcji o cenie nominalnej 1 zł.

10 lipca 1997 roku Komisja Papierów Wartościowych i Giełd oraz Rada Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie podjęła decyzję o dopuszczeniu akcji „AMPLI” S.A. do obrotu giełdowego. 14 października 1997 roku nastąpił debiut akcji Spółki na rynku wolnym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Ze względu na pogarszającą się sytuację finansową Spółki i problemy z płynnością finansową w I półroczu 2014 roku Zarząd złożył do Sądu Rejonowego w Tarnowie wniosek o ogłoszenie upadłości z możliwością zawarcia układu. Sąd przychylił się do tego wniosku i w dniu 29-07-2014 roku została ogłoszona upadłość z możliwością zawarcia układu. Spółce pozostawiono Zarząd własny i wyznaczono Nadzorcę Sądowego, który czuwa nad bieżącą działalnością Spółki.

Struktura własnościowa kapitału zakładowego AMPLI S.A. na dzień 31-12-2014r. przedstawia się następująco:

Pan Waldemar Madura	15,05% kapitału	34,8% głosów
Pan Artur Kostyrzewski	14,02% kapitału	32,4% głosów
Pozostali Akcjonariusze	<u>70,93% kapitału</u>	<u>32,8% głosów</u>
	100,00%	100,00%

Informacja ta nie uległa zmianie od ostatnio podawanych w sprawozdaniu okresowym za IV kwartał 2014 roku, przekazanym do publicznej wiadomości w dniu 02-03-2015r.

Spółka nie posiada wiedzy o akcjonariuszach posiadających co najmniej 5% głosów na WZA.

### **1. Podstawowe produkty**

Podstawowym przedmiotem działalności gospodarczej AMPLI S.A. w 2014 roku pozostawał handel hurtowy artykułami elektrycznymi, głównie kablami, przewodami, sprzętem oświetleniowym oraz osprzętem elektroinstalacyjnym, sklasyfikowany wg PKD 2007 jako „sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana” symbol 4690Z. W drugim półroczu 2014 roku wprowadzono do realizacji plan naprawczy opracowany przez Zarząd Spółki, zgodnie z którym rozpoczęto sprzedaż towarów elektrycznych importowanych z Chin pod własną marką, głównie opraw oświetleniowych i źródeł światła a zaprzestano transakcji z dotychczasowymi dostawcami krajowymi.

## 2. Informacje o rynkach zbytu

Ze względu na realizację planu naprawczego w II półroczu 2014r. zlikwidowano wszystkie hurtownie pozostawiając tylko działalność handlową w Tarnowie przy ul. Przemysłowej 29 oraz sprzedaż na terenie kraju poprzez przedstawicieli handlowych. Równocześnie zawarto z Firmą Hurtownie Elektryczne „KOPEL” Sp. z o.o. z/s w Toruniu umowę sprzedaży zapasów, wyposażenia i przejęcia pracowników Hurtowni AMPLI w Krośnie, Rzeszowie i Tarnowie. Uległa zmianie struktura odbiorców towarów oferowanych przez Spółkę, w miejsce małych i średnich firm elektroinstalacyjnych, pojawiły się przedsiębiorstwa przemysłowe i energetyka.

## 3. Informacje o znaczących umowach

AMPLI S.A. w 2014 roku zawarła znaczące umowy:

- 03-02-2014r. przedłużenie kredytu w rachunku bieżącym w PEKAO S.A. do 31-08-2014r. limit 3,4 mln zł,
- 24-03-2014r. podpisanie z BZ WBK Faktor Sp. z o.o. umowy faktoringowej z limitem 6 mln zł, określająca warunki współpracy,
- 24-04-2014r. porozumienie płatnicze z Tele-Fonika Kable S.A. w sprawie spłaty zobowiązań Emitenta oraz określenie zasad dalszej współpracy,
- 25-04-2014r. porozumienie płatnicze z ZPUE S.A. z/s we Włoszczowej w sprawie spłaty zobowiązań Emitenta oraz określenie zasad dalszej współpracy,
- 26-06-2014r. zbycie nieruchomości w Krakowie, budynku handlowo-biurowego wraz z prawem wieczystego użytkowania gruntu za kwotę 2,4 mln zł, na rzecz Andrzeja i Marka Szczygielskich,
- 27-06-2014r. zawarcie umowy przedwstępnej z Firmą Hurtownie Elektryczne „KOPEL” Sp. z o.o. z/s w Toruniu na sprzedaż zapasów i środków trwałych znajdujących się w hurtowniach AMPLI S.A. w Krośnie, Rzeszowie i Tarnowie oraz pakietu należącego do AMPLI udziałów w spółce zależnej „Energ-Market ZET” Sp. z o.o.
- 25-07-2014r. umowa zbycia udziałów w „Energ-Market ZET” Sp. z o.o. Firmie „Hurtownie Elektryczne KOPEL” Sp. z o.o. z/s w Toruniu za kwotę 1 478,2 tys zł.,
- 05-08-2014r. zakończenie zbywania na rzecz „Hurtownie Elektryczne KOPEL” Sp. z o.o. z/s w Toruniu zapasów magazynowych oraz środków trwałych i wyposażenia, znajdujących się w hurtowniach AMPLI S.A. w Krośnie, Rzeszowie i Tarnowie. Zbycie nastąpiło sukcesywnie na podstawie wielu umów sprzedaży. W wyniku tych transakcji Emitent sprzedał zapasy za kwotę 1 538,0 tys zł brutto a pozostałe aktywa na 476,0 tys zł brutto.
- 13-08-2014r. podpisanie umowy restrukturyzacyjnej z Bankiem PEKAO S.A., której przedmiotem było określenie zasad spłaty zadłużenia AMPLI S.A. z tytułu kredytu w



rachunku bieżącym, wynoszącym na dzień 12-08-2014r. 1 483 971,44 zł, w całości nieprzeteterminowany.

Poza w/w umowami i umowami handlowymi o współpracy z dostawcami, Spółka nie zawierała innych znaczących umów.

Umowy o badanie sprawozdania finansowego zostały opisane w informacji dodatkowej do sprawozdania.

AMPLI S.A. nie posiada instrumentów finansowych zabezpieczających transakcje. Nie występują zobowiązania, w tym kredytowe zaciągnięte w walutach obcych. Za importowane towary Emitent płaci w USD, 30% przy złożeniu zamówienia, pozostałość przed odprawą celną.

Nie są znane Zarządowi Spółki umowy pomiędzy akcjonariuszami, w wyniku których nastąpiłyby zmiany w proporcjach akcji posiadanych przez dotychczasowych akcjonariuszy.

Emitent nie zawierał umów z osobami nim zarządzającymi, przewidujących rekompensaty w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie.

Wartość wynagrodzeń Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki podano w informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego. W Spółce nie funkcjonują programy akcji pracowniczych.

Spółka zawierała umowy z „GOTHAER” TU S.A. O/Tarnów, „WARTA” S.A., ERGO HSTIA S.A. na ubezpieczenie majątku Spółki. Podpisano 19 polis ubezpieczeniowych na podstawie których ubezpieczono majątek o wartości 13 320,9 tys zł.

#### **4. Informacje o zmianach w zarządzaniu przedsiębiorstwem i grupą kapitałową oraz o powiązaniach organizacyjnych i kapitałowych**

W 2014 roku nastąpiły zmiany w przedsiębiorstwie Emitenta i jego grupie kapitałowej. Ogłoszenie upadłości Spółki z możliwością zawarcia układu i wprowadzenie do realizacji planu naprawczego spowodowało ograniczenie handlu stacjonarnego do siedziby Emitenta w Tarnowie oraz na terenie kraju poprzez przedstawicieli handlowych.

Emitent w dniu 14 lipca 2014r. zbył udziały Spółki zależnej Energo-Market ZET Sp. z o.o. Firmie KOPEL Hurtownie Elektryczne Sp. z o.o. z/s w Toruniu za kwotę 1 478, 2 tys zł generując zysk na tej transakcji w wysokości 1 331,2 tys zł. Udziały zakupiono w 1997 roku po wartości nominalnej 147,0 tys zł.

Sprzedano również udziały w FEGIME Polska Sp. z o.o. z/s w Łodzi za kwotę 25,0 tys zł równą jej wartości nominalnej.

AMPLI nadal posiada udziały w Branżowej Organizacji Odzysku S.A. z/s w Tarnowie, w wysokości 18,77% kapitału i głosów.

## 5. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

W okresie sprawozdawczym przychody Emitenta z transakcji z jednostkami powiązаныmi zamknęły się kwotą 738,0 tys. PLN. Dotyczyły one głównie sprzedaży towarów handlowych, z „Energo-Market ZET” Sp. z o.o. która odbywała się na zasadach rynkowych. Zapłaty regulowane były przelewem lub kompensatą wzajemnych zobowiązań i należności. Na dzień bilansowy Emitent nie posiadał należności i zobowiązania wobec tej Spółki.

W związku ze sprzedażą udziałów Spółki zależnej Energo-Market ZET Sp. z o.o. w dniu 14 lipca br. i utratą kontroli nad tą jednostką, w tym dysponowaniem jej aktywami i wypracowanym przez tę jednostkę zyskiem netto, odstąpiono od konsolidacji danych finansowych.

## 6. Zaciągnięte kredyty i pożyczki

Na dzień 31-12-2014r. Spółka posiadała zobowiązanie kredytowe tylko wobec Banku PEKAO S.A. z tytułu kredytu w rachunku bieżącym. Limit tego kredytu wynosił 1 181,0 tys zł, zadłużenie na dzień bilansowy stanowiło kwotę 735,0 tys zł. Spłata rat i odsetek odbywała się terminowo. Kredyt udzielony jest do dnia 31-07-2017 roku, jest spłacany równych ratach miesięcznych. .

## 7. Udzielone pożyczki i poręczenia.

W okresie sprawozdawczym Spółka nie udzielała pożyczek, gwarancji, poręczeń lub innych umów zobowiązujących, zarówno podmiotom powiązаныm jak i obcym. Nie udzielano takich świadczeń osobom zarządzającym i nadzorującym Spółkę oraz ich krewnym i innym osobom powiązаныm z nimi osobiście.

## 8. Zakup i emisja papierów wartościowych

W okresie objętym raportem Spółka nie nabywała akcji obcych lub własnych, nie emitowała papierów wartościowych, nie deklarowała dywidendy.

## 9. Różnice wyników finansowych

Zakończenie hurtowej dystrybucji materiałów elektrycznych z końcem I półrocza 2014 roku i rozpoczęcie sprzedaży importowanych pod własną marką źródeł światła wpłynęło na decyzje Zarządu Spółki o opublikowaniu prognozy wyników finansowych na rok 2014 i 2015.

8 lipca 2014 roku podano do publicznej wiadomości prognozę, która zakładała, że rok 2014 zamknie się stratą netto w wysokości 2 262,0 tys zł, a rok 2015 zyskiem netto w kwocie 913,0 tys zł. Nie udało się utrzymać planowanego wyniku za rok 2014, strata netto wyniosła 8 339,0 tys zł. Główną przyczyną takiego wyniku była aktualizacja wartości należności – 5 291,4 tys zł i zapasów –2 240,3 tys zł. Przychody ze sprzedaży zostały zrealizowane, nawet przekroczone, planowano 23 855,0 tys zł, wykonano 25 384,0 tys zł.

Biorąc pod uwagę wyniki finansowe m-ca stycznia i lutego br. istnieją realne szanse na wykonanie prognozy podanej na 2015 rok.

## 10. Wskaźniki ekonomiczne.

### Struktura majątku i pozostałe wskaźniki.

Tabela nr 1

	2014r.	2013r.	2012r.
Wskaźnik ogólnego zadłużenia ( zobowiązania krótkoterminowe / aktywa ogółem) %	118,7	82,33	69,47
Należności / aktywa ( % )	32,4	52,47	57,02
Zapasy / aktywa ( % )	36,6	27,16	25,48
Majątek trwały / aktywa ( % )	28,2	16,19	17,05
Marża zrealizowana na sprzedaży w %	7,9	11,26	10,87

### Wskaźniki płynności

Tabela nr 2

	2014r.	2013r.	2012r.
Wskaźnik bieżącej płynności (aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe)	0,61	0,99	1,19
Wskaźnik płynności szybkiej (aktywa obrotowe-zapasy-KRM / zobowiązania krótkoterminowe)	0,30	0,65	0,82
Wskaźnik natychmiastowej wymagalności (środki pieniężne/zobowiązania krótkoterminowe)	0,03	0,01	0,00

### Wskaźniki rotacji w dniach

Tabela nr 3

	2014r.	2013r.	2012r.
Rotacja należności (przeciętny stan należności z tyt. dostaw i usług / przychody ze sprzedaży *365)	135,2	111,0	113,0
Rotacja zapasów (przeciętny stan zapasów / przychody ze sprzedaży *365)	96,5	58,0	47,0
Rotacja zobowiązań (przeciętny stan zobowiązań z tyt. dostaw i usług / przychody ze sprzedaży * 365)	243,6	129,0	106,0

### Wskaźniki rentowności ( zyskowności ) w %

Tabela Nr 4

	2014r.	2013r.	2012r.
Rentowność majątku (ROA) (wynik finansowy netto * 100 / średnioroczny stan aktywów)	-36,77	-12,05	-2,41
Rentowność kapitału własnego (ROE) (wynik finansowy netto *100 / średnioroczny stan kapitału własnego )	-242,62	-50,96	-8,57
Rentowność sprzedaży netto (wynik finansowy netto * 100 / przychody ze sprzedaży)	-32,85	-7,34	-1,3

Ze względu na ogłoszoną upadłość z możliwością zawarcia układu, spadek przychodów ze sprzedaży o ponad 53 % oraz osiągniętą stratę za 2014 rok wskaźniki ekonomiczne Spółki odbiegają znacznie od ustalonych norm.

### **11. Postępowania sądowe.**

Na dzień bilansowy było w toku 10 postępowań sądowych z powództwa AMPLI na łączną kwotę 1 256,1 tys zł, 8 z nich dotyczyło należności Spółki na kwotę 922,7 tys zł, 2 sprawy skargi Paulińskiej na wartość 333,3 tys zł. Przeciwno Spółce toczyły się 4 sprawy sądowe, dwie dotyczyły należności podlegających zgłoszeniu w postępowaniu upadłościowym na kwotę 14,2 tys zł, które nie są sporne. W związku z tym sprzeciw od nakazu zapłaty wydany w tej sprawie dotyczy jedynie kosztów procesu, które naszym zdaniem nie powinny obciążać AMPLI. Dwie pozostałe sprawy dotyczyły zwolnienia spod egzekucji przedmiotów zajętych w toku egzekucji prowadzonej na wniosek AMPLI, w wysokości łącznej 130,0 tys zł.

### **12. Zdarzenia wpływające na wynik finansowy.**

Utrzymująca się od pewnego czasu trudna sytuacja finansowa Spółki będąca wypadkową wielu czynników, opisanych w sprawozdaniu finansowym za I półrocze 2014 roku, doprowadziła do ogłoszenia w dniu 29 lipca 2014 roku, na wniosek Zarządu Spółki, upadłości z możliwością zawarcia układu. Wdrożono do realizacji opracowany przez Zarząd Spółki plan naprawczy, który przewidywał między innymi likwidację hurtowni i prowadzenie działalności handlowej tylko w siedzibie Spółki w Tarnowie przy ul. Przemysłowej 27, poprzez przedstawicieli handlowych oraz zmianę pochodzenia oferowanych towarów elektrycznych produkcji krajowej na towary importowane z Chin, dające możliwość uzyskania znacznie wyższej marży na sprzedaży. Równocześnie zawarto z Firmą Hurtownie Elektryczne „KOPEL” Sp. z o.o. z/s w Toruniu umowę sprzedaży zapasów, wyposażenia i przejęcia pracowników Hurtowni AMPLI w Krośnie, Rzeszowie i Tarnowie. Zapłata za tę umowę następowała w transzach do 31 grudnia 2014 roku. Trudności z windykacją należności doprowadziły do utworzenia odpisów aktualizujących wartość należności na znaczną kwotę a nierotujące zapasy do obniżenia wartości zapasu magazynowego. Problemy z płynnością finansową spowodowały zaległości w regulowaniu zobowiązań wobec dostawców, co wpłynęło na korektę kosztów uzyskania przychodów skutkującą naliczeniem podatku dochodowego od osób prawnych, obniżającego znacznie wynik finansowy netto. W punkcie 22 „Informacji dodatkowej” szczegółowo podano te wartości. Pomimo opisanych problemów Spółce udało się spłacić w tym trudnym dla niej okresie ponad 3,5 mln zł kredytu i bieżąco regulować raty ustalone z Bankiem w umowie restrukturyzacyjnej.

Aktualnie realizujemy założone cele, czyli program naprawczy polegający na imporcie i dystrybucji źródeł światła i opraw oświetleniowych pod marką własną, zgodnie z przedstawionym w połowie 2014 roku planem ale przyszłość Spółki zależy głównie od ustosunkowania się Wierzycieli do przekazanych propozycji układowych.

### **13. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa Emitenta oraz opis perspektyw rozwoju działalności co najmniej do końca roku obrotowego następującego po dniu bilansowym, z uwzględnieniem strategii rynkowej.**

Wobec znacznego pogorszenia sytuacji ekonomicznej i w konsekwencji zagrożenia dla dalszego istnienia Firmy Zarząd podjął decyzję o złożeniu wniosku o ogłoszeniu upadłości z możliwością zawarcia układu z wierzycielami oraz zmianę profilu działalności z handlu hurtowego materiałami elektrycznymi na samodzielny import i dystrybucję w kraju opraw oświetleniowych indukcyjnych oraz źródeł światła takich jak: żarówki głównego szeregu

wstrząsoodporne, żarówki dekoracyjne, promienniki podczerwieni, lampy wysokoprężne sodowe, rtęciowe i metalohalogenkowe. Podejmując ryzyko związane z wejściem w nową dziedzinę biznesu Ampli ma na celu wykorzystanie posiadanego potencjału i wiedzy dla prowadzenia znacznie bardziej rentownej działalności niż prowadzona dotychczas oraz zapewnienie środków na spłatę zobowiązań. Dotychczasowe doświadczenia zdobyte przy imporcie opraw indukcyjnych pokazują, że jest możliwe osiągnięcie zadowalających marż na sprzedaży oraz rentowności netto w granicach 7-8%, przy znacznie mniejszym ryzyku zawieranych transakcji. Taka rentowność przy obecnych realiach polskiego rynku hurtowej dystrybucji materiałów elektrycznych jest w praktyce nieosiągalna. Odrębną kwestią jest ryzyko niewypłacalności klientów, z którego wynikają obecne problemy Ampli S.A.

#### **Wewnętrzne mocne strony:**

1. ponad 20 letnie doświadczenie w branży, dogłębna znajomość potrzeb hurtowni elektrycznych jako przyszłych klientów,
2. produkty o sprawdzonej jakości i parametrach,
3. doświadczeni pracownicy odpowiedzialni za wprowadzenie na rynek opraw oświetlenia indukcyjnego,
4. przyjęci z firm konkurencyjnych pracownicy odpowiedzialni za dystrybucję importowanych źródeł światła,
5. konkurencyjne ceny w stosunku do innych importerów i producentów,
6. lista referencyjna wykonanych prac i zadowolonych klientów,
7. sprawdzeni co do jakości i terminów dostaw kooperanci zagraniczni,
8. posiadana baza sprzętowa i magazynowa.

#### **Zewnętrzne potencjalne szanse.**

1. duża ilość podmiotów zainteresowanych modernizacją oświetlenia i zakupem energooszczędnych i o długiej żywotności opraw oświetleniowych. Związane jest to z faktem, że dobiega końca okres eksploatacji opraw oświetleniowych wcześniejszych generacji które były zastosowane do modernizacji oświetlenia i w nowych inwestycjach przed 20-stu laty, czyli w okresie otwarcia rynku polskiego na, w tamtych latach, nowoczesne produkty oświetleniowe,
2. wzrastający potencjał rynku i większe inwestycje w firmach spowodowane oznakami kończącego się kryzysu w gospodarce,
3. wzrost kosztów energii elektrycznej a co za tym idzie zwiększone zainteresowanie oszczędzaniem,
4. utrzymujące się na ciągle wysokim poziomie zainteresowanie rynku tradycyjnymi źródłami światła związane z koniecznością zakupu do już posiadanych opraw oświetleniowych i urządzeń,
5. otwarcie klientów na produkty nie markowe ale o dobrej jakości i rozsądnej cenie.

#### **Wewnętrzne słabe strony.**

1. zaangażowanie kadry zarządzającej w rozwiązanie zaległych i bieżących problemów finansowych,
2. ograniczone środki które mogą być przeznaczone na utworzenie niezbędnego do sprawnej dystrybucji stanu magazynowego oraz działań promocyjno-reklamowych,
3. wyższe koszty finansowe wynikające z konieczności korzystania z droższych produktów finansowych, takich jak faktoring,
4. możliwy brak zaufania niektórych odbiorców do firmy o słabej kondycji finansowej,
5. trudności z pozyskaniem finansowania zewnętrznego, np. kredytu obrotowego,
6. małe doświadczenie w reklamie i promocji i działaniach marketingowych,
7. potencjalne problemy z pozyskaniem wysoko kwalifikowanych i doświadczonych pracowników.

**Zewnętrzne zagrożenia.**

1. duży wpływ kursów walut na osiągnięte wyniki finansowe,
2. trudne do przewidzenia zmiany cen zakupu,
3. długie okresy dostaw wynikające z transportu morskiego,
4. zmienne okresy dostaw związane z wpływem np. okresów świątecznych na pracę w portach i firm logistycznych,
5. nieufność klientów w stosunku do nowych produktów i technologii,
6. pojawienie się na rynku konkurencyjnych produktów i dostawców,
7. wypieranie tradycyjnego oświetlenia przez nowe technologie, np. LED,
8. sezonowość w sprzedaży, szczególnie źródeł światła,
9. zmiany w prawie ograniczające sprzedaż lamp i źródeł światła zawierających rtęć.

W naszej ocenie nie ma obecnie ryzyk politycznych czy społecznych, które w okresie najbliższych lat stanowiłyby zagrożenie dla planów Spółki. Ostatnie lata pokazały, że polityka ma coraz mniejszy wpływ na polską gospodarkę. Znacznie większy wpływ ma to co się dzieje w globalnej gospodarce. I w tym wypadku sytuacja wygląda optymistycznie. Europa, w tym kraje do których polscy producenci eksportują najwięcej, wychodzą z kryzysu.

Znacznie większym zagrożeniem dla planów Ampli jest jej trudna sytuacja finansowa. Konkurenci w większości są w lepszej sytuacji finansowej. Ograniczone środki na sfinansowanie zapasu magazynowego i terminów płatności mogą utrudnić a w niektórych okolicznościach uniemożliwić współpracę z niektórymi odbiorcami. Brak ciągłości dostaw zwłaszcza w okresie oświetleniowym może poderwać zaufanie i zniechęcić do dalszych zakupów. Potencjał ekonomiczny jest szczególnie ważny w przypadku umów z gwarancją ceny i dostaw w dłuższym okresie czasu, np. dla firm energetycznych. Istnieje duże prawdopodobieństwo, że Ampli ze względu na swój potencjał finansowy nie będzie mogła brać udziału w niektórych przetargach, a przynajmniej nie w początkowym okresie.

Analizując zagrożenia należy pamiętać o tym, że rozwój technologii LED może niekorzystnie wpłynąć na sprzedaż opraw indukcyjnych. Bardzo duże środki przeznaczone tak na badania jak i na promocję będą kształtować świadomość przyszłych odbiorców. Nie bez znaczenia jest też aspekt ekologiczny. Źródła światła LED są na dzisiaj praktycznie jedynymi które nie zawierają rtęci. Trzeba poważnie brać pod uwagę, że w przypadku inwestycji finansowanych ze środków funduszy ochrony środowiska, oprawy i źródła światła zawierające rtęć będą wykluczone bądź oceniane znacznie gorzej niż te bez rtęci, czyli LED. Firmy ponoszące największe nakłady na produkcję źródeł LED będą skutecznie lobbować za takimi rozwiązaniami. Dlatego już teraz Ampli, pomimo zaangażowania w promocję opraw indukcyjnych intensywnie szuka produktów które będzie mogła oferować jako alternatywę.

Podjęcie nowych wyzwań wymaga przededefiniowana wizji i misji Firmy, tak aby odpowiadały one nowej roli, takiej jaką dotychczas pełnili wobec Ampli dostawcy podobnych produktów.

Wizją w odniesieniu do opraw indukcyjnych jest, w perspektywie najbliższych trzech lat, być liderem na rynku krajowym w ilości sprzedanych opraw oraz systemów oświetleniowych bazujących na technologii indukcyjnej. Naszym celem jest maksymalizacja zysku poprzez sprzedaż opraw oświetleniowych, własnych systemów sterowania oświetleniem optymalizujących zużycie energii elektrycznej oraz serwisowanie tych systemów.

W odniesieniu do źródeł światła naszym celem jest w okresie najbliższego roku nawiązać relacje handlowe z wszystkimi liczącymi się na rynku hurtowniami i grupami zakupowymi oraz w perspektywie trzech lat zbudować rozpoznawalną i kojarzoną z dobrą jakością markę źródeł światła.

Przekładając naszą wizję na liczby, celem spółki jest osiągnięcie w okresie trzech lat przychodów ze sprzedaży nie mniejszych niż 12 mln złotych i rentowności netto nie mniejszej niż 7-8%.

*Członek Zarządu*

*Katarzyna Madura*

Tarnów, 28.04.2015r.

*Prezes Zarządu*

*Waldemar Madura*

